

YKSYKSKAKS-  
PÄIVÄ

112

---

Ennakointi vie  
vaaroilta voimat

## Sosiaalisen median ohjeistus järjestäjille

Facebook, Twitter & Instagram









Oleellista on, että olet itse aktiivinen,  
hyödynnät olemassa olevia verkostoja  
ja saat avuksesi muutaman aktiivisen  
**some-rummuttajan.**

**112-päivällä on oma #aihetunniste** eli #hashtag, jota kannattaa käyttää kaikissa eri sosiaalisen median palveluissa – aihetunniste on **#112päivä**.

Tunnistetta voi hyödyntää sekä tapahtuman julkaisuissa että järjestäjien ja aktiivien henkilökohtaisissa some-päivityksissä. Lisäksi voitte luoda omalle tapahtumallenne oman aihetunnisteen ja käyttää sitä yhdessä 112-päivän tunnisteiden kanssa.

Ennen tapahtumaa

Tiedotus ja markkinointi kannattaa aloittaa **ajoissa sosiaalisen median puolella.**

Kun osallistujat huomaavat, että tapahtumanne on sosiaalisessa mediassa, he voivat osallistua helposti keskusteluun. Kerro ennakkoon esimerkiksi tapahtuman sisällöstä ja pyydä ihmisiä jakamaan tapahtumakutsua.

**HUOM!** Nyt kun 112-päivän kampanja-aikaa on koko viikko 7, huolehdi, että tapahtumanne ajankohta tulee selkeästi esille.



# Kanavat





Hyödynnä Facebookissa oman yhteisönne sivuja, ryhmiä sekä somessa aktiivisten jäsenten profiileja. Nosta Facebookissa esiin muun muassa nostaa esiin poimintoja tulevan tapahtuman ohjelmasta.



Paikallistapahtumalle kannattaa tehdä oma Facebook-tapahtuma, johon järjestäjät kutsuvat ensin omat kontaktinsa. Pyytäkää sen jälkeen kaikkia järjestelyihin liittyviä **levittämään tapahtumakutsua kiinnostuneille ja nostakaa tapahtumaa esille Facebook-päivityksissä.** Tapahtumaa on helppo myös mainostaa potentiaalisille kävijöille esimerkiksi muutaman kymmenen euron panostuksella.



**Twitterissä voi viestiä tapahtumasta virallisemmin.** Viestinnässä kannattaa käyttää järjestävän organisaation omaa Twitter-tiliä, jos sellainen on jo olemassa, tai yksinkertaisesti viljellä 112-päivän ja oman tapahtumanne aihe-tunnisteita päivityksissä.  
**#112päivä #omatapahtumasi #paikkakunta**



**Instagramia käyttävät nuoret sekä kaikki kuvaamisesta kiinnostuneet.** Instagram on luonteeltaan kevyt, joten siellä toimivat parhaiten rennot tilannekuvat. Jos tapahtumasi kohderyhmää löytyy paljon Instagramista, tapahtumalle voi avata oman tilin ja käyttää julkaisujen yhteydessä aihetunnisteita. Muista tehdä tilistä julkinen, jotta julkaisut näkyvät kaikille.

## Muut mahdollisuudet

Näiden lisäksi tietoa tapahtumastanne kannattaa välittää muissa sosiaalisen median kanavissa. Onko esimerkiksi järjestöllänne aktiivisia foorumeita?

Entä löytyykö paikkakunnaltanne oma Facebook-ryhmä tai -sivu, jossa tapahtumaanne voisi nostaa esille?

## Ennen tapahtumaa

Muistakaa varautua tapahtumapäivän toimiin: Tarvitaanko tapahtumassanne videokuvausta? Kuka huolehtii valokuvauksesta? Päivittääkö joku tunnelmia sosiaaliseen mediaan tapahtuman aikana?

**Sopikaa vastuunjaosta ajoissa.**



# Tapahtuman aikana

Kun tapahtuma alkaa, **kannattaa tunnelmista raportoida sosiaaliseen mediaan.** Voitte ladata someen kuvia ja lyhyitä videoita, kirjoittaa tekstejä sekä aktivoida kävijöitä. Pienissäkin tapahtumissa tunnelmien ikuistaminen valokuvaamalla kannattaa.

**HUOM!** Muistathan, että lasten ja nuorten kuvaamisen ja kuvien julkaisun pelisäännöt pitää sopia yhdessä vanhempien kanssa.

Kun tapahtuma on ohi, some-kanavissa kannattaa jakaa valokuvia, videoita sekä muita tunnelmapaloja. **Jos aiot järjestää 112-päivän tapahtumia tulevaisuudessakin, kannattaa kerätä palautetta ja kehitysehdotuksia somessa.** Tapahtuman jälkeen voitte myös koota yhteen verkossa käytyjä keskusteluja, jotta niiden kommentit ja vinkit jäävät teille talteen.

[www.112paiva.fi](http://www.112paiva.fi)



[www.facebook.com/112paiva](https://www.facebook.com/112paiva)



#112päivä



@112päivä